



# Piano di Comunicazione sulla Parità di Genere

## Premessa

In linea con il piano strategico Webgenesys ha adottato un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere.

Le iniziative specifiche messe in campo sono concepite in maniera coerente con i principi e con gli obiettivi della Politica per la parità di genere e del Codice etico aziendale. Inoltre, si inseriscono nell'ambito del percorso già intrapreso con il conseguimento della certificazione SA8000 (responsabilità sociale).

## Principi e obiettivi

Basandosi sui principi della responsabilità e dell'uguaglianza, Webgenesys si impegna nelle proprie attività di comunicazione, sia interne che esterne, ad evitare l'utilizzo di qualsiasi stereotipo di genere e ad adottare un linguaggio anche visivo che sia rispettoso delle differenze di genere. A tale scopo è prevista una revisione periodica dei materiali di marketing e della strategia di comunicazione, che punta in ogni caso a diffondere un'immagine positiva del sesso femminile.

Partendo da questa visione, gli **obiettivi primari della comunicazione** di Webgenesys relativamente al tema della parità di genere sono:

- *valorizzare le risorse femminili presenti all'interno dell'ambiente lavorativo e il loro contributo in modo assolutamente paritario;*
- *attrarre e assumere sempre più le donne che vogliono avvicinarsi al settore ICT, a prevalenza nettamente maschile;*
- *contribuire al cambiamento culturale degli interlocutori aziendali, aumentando il livello di consapevolezza rispetto a pregiudizi e stereotipi che possono influenzare i nostri comportamenti;*
- *rafforzare e rinnovare positivamente l'immagine aziendale.*

## Attività di comunicazione

In qualità di impresa giovane e innovativa, Webgenesys intende dare sempre più attenzione al tema della gender equality, dando voce all'empowerment femminile tramite i propri canali e strumenti a disposizione, per portare concretamente il proprio contributo sociale e culturale sul tema.

In particolare, le attività di comunicazione coinvolgono i seguenti punti.

- *Diffusione e divulgazione di politiche attive per la parità di genere e per la diversità e l'inclusione mediante newsletter informative, post sui canali social e pubblicazioni di notizie ed approfondimenti sul sito internet.*
- *Attività di comunicazione interna e di sensibilizzazione dello staff aziendale finalizzate a far percepire il positioning aziendale e a promuovere un clima lavorativo inclusivo e rispettoso, correlate alle attività di formazione interna sulla parità di genere a cura del Comitato guida.*
- *Sostegno e sponsorizzazione di eventi e di attività sportive volte a favorire la parità di genere e l'inclusione.*
- *Impegno di Webgenesys a garantire l'equa rappresentanza dei generi in occasione di partecipazione ad eventi in qualità di sponsor o relatore.*
- *Realizzazione di campagne pubblicitarie che rispecchiano la visione di una cultura libera dai pregiudizi, fondata sull'eguaglianza di genere e sull'empowerment delle donne.*

- *Pubblicazione di annunci di lavoro che utilizzano un linguaggio inclusivo rivolgendosi esplicitamente ad entrambi i sessi.*

Nella convinzione che le imprese rivestano un ruolo importante nella diffusione del principio dell'uguaglianza di genere e che il raggiungimento dell'emancipazione femminile porti un vantaggio competitivo:

- *Webgenesys ha aderito e si è impegnata a sostenere anche finanziariamente il WEPs (Women's Empowerment Principles), un insieme di indicazioni fornite alle imprese per guidarle nella promozione dell'uguaglianza di genere sul posto di lavoro e nella società. I WEPs, ispirati agli standard internazionali sul lavoro e sui diritti umani, sono stati istituiti da UN Women e UN Global Compact.*
- *Webgenesys intende aderire a Valore D, la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del paese; l'associazione supporta le imprese con servizi ed attività (come incontri formativi e webinar) volti ad incoraggiare la partecipazione di dipendenti e collaboratori aziendali, a prescindere dal ruolo e dall'inquadramento.*
- *La nostra azienda, consapevole dell'importanza e del valore della presenza delle donne nel contesto lavorativo, si impegna attivamente ad implementare il numero delle stesse, entrando in contatto con giovani talenti, appassionate e qualificate, nel campo della scienza, della tecnologia, dell'ingegneria e della matematica (STEM), partecipando a Career Day mirati proprio a valorizzare e promuovere il talento femminile nei campi STEM.*

Tali iniziative sono raccontate e diffuse tramite vari **strumenti di comunicazione**, ovvero:

- *Campagne DEM indirizzate agli stakeholders Webgenesys (clienti, partner, fornitori)*
- *Newsletter interne per sensibilizzare il management e per migliorare la percezione delle iniziative aziendali sul tema a tutti i livelli*
- *Notizie e approfondimenti sul sito web*
- *Post social sui canali ufficiali di Webgenesys (Linkedin, Facebook, X)*
- *Campagne pubblicitarie tradizionali e off-line*
- *Corsi di formazione per dipendenti e collaboratori*
- *Eventi organizzati da Webgenesys o a cui l'azienda partecipa come relatore o sponsor.*

TEMA	TIPO DI COMUNICAZIONE	STRUMENTI	PERIODICITÀ REVISIONE
Ottenimento certificazione UNI PDR 125:2022	Interna/Esterna	Sito web e social (esterna) Newsletter (interna ed esterna)	Annuale
Prassi UNI PDR 125:2022	Interna	Formazione interna da remoto o in presenza a cura dell'area HR e Formazione	Annuale
Codice Etico	Interna/Esterna	Sito web (esterna) Intranet e Mail (interna)	Annuale
Whistleblowing	Interna/Esterna	Sito web (esterna) Intranet, Mail e formazione (interna)	Annuale
Welfare: Piattaforma Rondstad - Servizi a supporto della famiglia	Interna	Intranet e Mail	Annuale
Approfondimenti su parità e violenza di genere	Interna	Newsletter e formazione interna	Annuale
Iniziative dell'azienda sulla parità di genere	Esterna	Social, pubblicità e/o eventi	Annuale